

UN·E CHARGE·E D'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS MUSICAUX



Sous l'autorité du codirecteur en charge des pratiques musicales, il-elle est chargé-e, au sein du Pôle Formation Artistique, de la gestion d'activités d'accompagnement des projets musicaux et en lien avec le Pôle Médiation Culturelle, de la gestion d'activités de promotion de la santé auditive en direction des musiciens et professionnels des musiques actuelles.

Les missions et activités

Coordonner, animer et développer des solutions spécifiques d'accompagnement

- Mettre en œuvre et assurer le suivi opérationnel des bilans artistiques et des accompagnements personnalisés : élaboration d'un plan d'accompagnement, choix des intervenants pertinents, formalisation de l'accompagnement via la rédaction de conventions, de bilans...
- Accompagner et suivre les demandes de résidences d'artistes : centralisation des demandes, relais des négociations et des informations en interne et en externe, formalisation de conventions
- Elaborer et gérer des outils de suivi de l'activité (base de données, tableaux de bord etc.)
- Coordonner une équipe d'une dizaine de conseillers
- Participer à l'élaboration des dossiers de demande de financement
- Participer à la représentation de l'ARA au sein des réseaux régionaux et nationaux sur les questions et les réflexions relatives à l'accompagnement et à la pratique amateur dans les musiques actuelles
- Participer aux différents jurys et tremplins partenaires de l'ARA
- Participer à la conception et à la mise en place d'une programmation d'événements en lien avec les activités pédagogiques et en partenariat avec les structures culturelles de la région
- S'associer au développement des partenariats avec les structures régionales ou nationales d'accompagnement, de diffusion, de formation, les conservatoires...
- Participer à la conception et à l'ingénierie des activités : contribuer à la réflexion sur l'évolution des propositions, participer à l'élaboration des projets, à la conception de l'évaluation des projets, participer à la réflexion sur les objectifs et outils en matière de communication
- Participer à l'élaboration et au suivi des budgets de l'activité
- Participer à la rédaction des projets et bilans d'activité

En lien avec le Pôle Médiation Culturelle, coordonner, animer et développer des actions de promotion de la santé auditive en direction des musiciens et professionnels des musiques actuelles.

- Mettre en œuvre et assurer le suivi opérationnel des actions : réunions publiques spécifiques d'information et de sensibilisation, sensibilisation et formation de relais (animateurs de locaux de répétition, salariés des lieux de diffusion, brigades de bénévoles...), stands d'information lors d'événements...
- Participer à la conception et à l'ingénierie des activités : contribuer à la réflexion sur l'évolution des propositions, participer à l'élaboration des projets, à la conception de l'évaluation des projets, participer à la réflexion sur les objectifs et outils en matière de communication
- Elaborer et gérer des outils de suivi de l'activité (base de données, tableaux de bord etc.)
- Coordonner une équipe d'intervenants
- Participer à l'élaboration et au suivi des budgets de l'activité
- Participer à la rédaction des projets et bilans d'activité

Compétences recherchées par l'ARA

Savoir et savoir-faire

- Bonne connaissance du champ des musiques actuelles, des courants musicaux notamment émergents, leur place dans le paysage culturel.
- Bonne connaissance des pratiques, usages des musiques actuelles et formes artistiques connexes
- Connaissance du milieu associatif et de son fonctionnement
- Expérience dans l'organisation de concerts de musiques actuelles-amplifiées et/ou dans l'accompagnement de groupes : une expérience de groupe musical et/ou des connaissances techniques basiques seraient un plus
- Intérêt pour les projets pédagogiques et culturels, les musiques amplifiées et la promotion de la santé auditive
- Expérience en élaboration, gestion et/ou suivi de projets : une première expérience sur un poste similaire serait un plus
- Connaissances en législation du spectacle vivant
- Connaissances en suivi de budget, notions en gestion et administration
- Capacités à travailler en équipe, en réseau, à animer et coordonner des groupes de personnes
- Maîtrise de l'outil informatique et multimédia (word, excel, outlook, réseaux sociaux...)
- Qualités rédactionnelles

Savoir-être

- Aisance relationnelle
- Dynamisme
- Organisation, rigueur
- Autonomie et esprit d'initiative

Modalités

CDI - période d'essai de 2 mois, renouvelable

Temps complet (35h/semaine)

Rémunération groupe C de la convention collective de l'animation - Coefficient 290 (1754,50 € bruts mensuels)

Permis B indispensable

Des déplacements en région et hors région sont à prévoir

Travail possible en soirée et le week-end

Prise de poste : septembre 2017

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation avant le 25 juin 2017 à :

Madame la Présidente, 301 avenue des Nations Unies - 59100 Roubaix

Transmission des candidatures uniquement par mail à : recrutementara@ara-asso.fr (merci de préciser le poste dans l'objet du mail)

Entretiens envisagés courant juillet 2017

Rejoignez l'équipe de l'ARA !



L'ARA est une association basée à Roubaix (59) qui a pour but de favoriser et accompagner le développement des pratiques des musiques actuelles en rassemblant des musiciens, des musicophiles et des pédagogues – tous formés, tous formateurs, autour de trois valeurs clés : l'égalité des chances, l'esprit collectif et le respect des cultures. Au 301, lieu d'activités musicales à Roubaix, et en région en partenariat avec de nombreux acteurs, l'ARA propose d'apprendre à jouer de la musique, développer des projets de création et cultiver le plaisir de l'écoute. Les activités de l'ARA s'organisent autour de deux pôles distincts et complémentaires : la formation artistique et la médiation culturelle. L'ARA s'adresse à tous les publics de la Ville de Roubaix, et plus largement du territoire régional, quels que soient leur âge, leur origine, leurs moyens et leurs aptitudes. L'équipe se compose de 12 salariés permanents et de nombreux musiciens et techniciens intervenants. Le budget annuel s'élève à 900 000 € environ.

