

2011/2012



ACCOMPAGNEMENT
ARTISTIQUE



APPRENTISSAGE MUSICAL



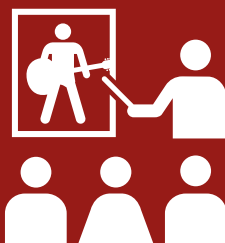
ÉVÉNEMENTS



ACTION CULTURELLE



PRÉVENTION DES
RISQUES AUDITIFS



FORMATION
POUR LES PROS

www.ara-asso.fr



L'ARA / PRATIQUE ET DEVELOPPEMENT DES MUSIQUES ACTUELLES

L'ARA / Praktijk en ontwikkeling van eigentijdse muziek

301 avenue des Nations Unies 59100 Roubaix France / +33 (0) 3 20 28 06 50

www.ara-asso.fr

ET ÇA CONTINUE ENCORE

Combien de publicités avez-vous entendues, lues, vues aujourd'hui ?

Tout commence par le radio-réveil. Puis les pages du journal, les enceintes du métro. Ensuite l'écran de votre ordinateur, la nourriture que vous achetez entre midi et deux. Et ça continue encore et encore, comme le disait si habilement Francis. Les textos intempestifs, les prospectus que l'on vous tend et, évidemment, la télé reine.

Quoi qu'ils vendent, les slogans vantent les mêmes choses.

La singularité d'un produit, d'un service. L'humain avant tout, la solidarité, l'amour ... rien que ça.

Loisir à nous de les intervertir et d'attribuer, au hasard, les mérites d'un établissement bancaire à une chaîne de fast-food, parce qu'au fond, un client, c'est bien plus qu'un simple client.

Qui croire dans ce flou publicitaire ?

L'ARA, transmetteur de passion depuis 1988 ?
L'ARA, les Musiques Actuelles avant tout ?
L'ARA, nos compétences à votre service ?

Tous nos projets naissent, mûrissent, aboutissent à la seule condition d'avoir comme dénominateurs

communs la rencontre, la transmission et le partage. Ces mêmes thèmes rabâchés et galvaudés au fil des accroches publicitaires.

Comment toutefois vous en convaincre, sans démagogie, sans flagrant délit de lyrisme pompeux ?

Peut-être en vous rappelant que si l'ARA existe et continue d'exister, et ce grâce à la confiance et au soutien de ses partenaires, ce n'est pas pour satisfaire une poignée d'actionnaires mais pour répondre à des missions de service public confiées par des institutions politiques.

Ces valeurs de transmission, de rencontre et de partage correspondent donc à un intérêt général et à la diversité d'une population et d'un territoire. Elles sont le terreau du projet de l'ARA, les racines de la confiance qu'on lui accorde.

Les marques et les stratégies de communication créent de façon unilatérale des besoins. Contrairement aux politiques culturelles qui, de l'Etat aux collectivités, des acteurs culturels aux citoyens, se construisent ensemble.

Combien de publicités avec le mot « ensemble » avez-vous entendues, lues, vues aujourd'hui ?

Bienvenue dans la nouvelle saison de l'ARA

*Encore et encore, Francis Cabrel, 1985

ET ENCORE...*

Het is best moeilijk om alles waar ARA voor staat in 1 slogan te vatten.

ARA, verspreidt passie sinds 1988?
ARA, actuele muziek boven alles?
ARA, onze kunde tot uwer beschikking?

In onze nieuwe seizoenen affiche hebben we enkele publicitaire campagnesstunts van verschillende merken geleend. Het is ver van ons bed om ons de merites toe te eigenen van deze of gene dienst of een bepaald product. Het gaat er ons veel eerder om een bezinning te bepleiten omtrent het gebruik van woorden in de reclame, zeker als ze noties oproepen van overdracht, het humane of gemeenschappelijkheid.

Wat ook jullie noden en vragen mogen zijn omtrent onze muzikale scholing, artistieke begeleiding, evenementen, projecten rond culturele acties, campagnes om gehoorschade te voorkomen en onze opleidingen om professionelen op te leiden; aarzel vooral niet om er mee aan de deur van ARA te komen kloppen.

Welkom in ons nieuwe seizoen 2011/2012.

AVERTUM Les slogans que vous allez lire dans les pages suivantes ne nous appartiennent pas. Loin de nous l'idée de parodier, discréditer et encore moins de spéculer. N'y voyez rien d'autre que le prolongement de notre réflexion sur la vigilance que requièrent le sens et l'utilisation des mots dans la publicité. Merci de votre distance et ... de votre sens de l'humour.



Apprentissage musical 4



Accompagnement artistique 6



Événements 8



Action culturelle 10



Prévention des risques auditifs 12



Formation pour les pros 14



APPRENTISSAGE MUSICAL

JOUEZ AVEC VOS ÉMOTIONS*

Privilégier le jeu en collectif et la rencontre.

Transmettre le goût de l'instrument et, pourquoi pas, du studio et de la scène : rien d'autre n'intéresse notre (dream) team de musiciens intervenants.

D'ailleurs, inutile de savoir lire le solfège pour taper à notre porte.

Comme le disait l'ami Herbert, on vient avant tout à l'ARA pour le plaisir.

Pas de partition, que du feeling.

Pas d'autre examen que celui de la scène.

Pas de profs mais des musiciens passionnés.

En proposant des cours aux ados dès 12 ans et aux adultes, sans restriction d'âge, l'ARA entend favoriser l'accès à la pratique musicale pour tous.

Nous vous proposons d'intégrer un parcours pédagogique : un «pack» contenant un cours, une pratique en collectif (mise en place, harmonie, rythme, arrangements) et, depuis cette année, une sensibilisation aux techniques du son.

Choisissez votre instrument : guitare, techniques vocales, saxophone, clavier, basse, batterie, percussions, Djing ou Musique Assistée par Ordinateur.

C'est à vous de jouer.



Restitution de collectif / Fête de fin d'année de l'ARA



en 2010

1570

heures de cours

193

adhérents

ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

UN BOUT DE CHEMIN ENSEMBLE*

Quels que soient l'esthétique musicale, le niveau de pratique, la volonté de continuer en amateur ou de se professionnaliser, tous les groupes ont un jour besoin de retours et de critiques constructives pour nourrir leurs projets.

Loin de nous l'idée de jouer les jurés mais la furieuse envie de faire progresser.

De quoi avez-vous besoin : bilan scénique, résidence, coaching, enregistrement, répétition encadrée, intervention dans votre local de répétition, formation ?

Nous vous proposons des espaces de travail et vous mettons en relation avec des professionnels, techniciens et artistes pour envisager un temps de rencontre, de discussion et d'échange d'expériences au service de votre propos artistique.

Comme tous les projets à l'ARA, l'accompagnement artistique s'envisage comme une réflexion et un travail partagés. Tout commence par un rendez-vous, un état des lieux des besoins et se conclut par un débriefing où s'élaborent les pistes de travail.

Dans ce domaine, l'ARA est devenue un partenaire indispensable à de nombreux tremplins et festivals de Musiques Actuelles à travers la région.



en 2010
53 entretiens avec **46** groupes **35** bilans scéniques et artistiques **15** groupes en résidence

Bilan scénique et artistique de Evergreen Spoutti Spit (La sauce Jack / MC du Vireobis / Tourcoing)

CONTACT accompagnement@ara-asso.fr

ÉVÉNEMENTS

VOUS NE VIENDREZ PLUS CHEZ NOUS
PAR HASARD*

Du bœuf à l'apéro-concert en passant par les conférences, les master-class et les rencontres de tous horizons, l'ARA cultive le mélange des genres et, surtout, celui de ses publics.

Rencontre entre artistes.
Rencontre entre publics.
Rencontre entre artistes et publics.

Depuis sa création, l'association cultive son projet dans sa sacro-sainte « terre du milieu », située quelque part entre les missions de l'éducation populaire et une certaine idée de l'exigence artistique.

Au quotidien, c'est un lieu de vie, une ruche de passionnés où les publics se suivent mais ne se ressemblent pas.

Ainsi, le succès des événements qui font vivre l'ARA ne se juge pas au nombre d'entrées mais à la richesse des échanges et des discussions que nous avons le malin plaisir de provoquer.

en 2010

42 événements

* avec l'aimable autorisation non sollicitée de Total

CONTACT prog@ara-asso.fr



Show-case des Compact Disk Dummies / Sunday / Belgique / Sunday / ARA



ACTION CULTURELLE

CONNECTING PEOPLE*

Quand le public ne peut venir aux Musiques Actuelles, ce sont les Musiques Actuelles qui viennent au public.

Quels que soient :

- les structures partenaires : éducatives, sociales, de loisirs, de formations, médico-sociales, pénitentiaires, hospitalières ...
- le public concerné : enfance, ados, adultes, troisième âge ...
- et sa situation : insertion, réinsertion, handicap, en soin de longue durée ...

Les projets d'action culturelle de l'ARA poursuivent la même ambition : créer et raviver le lien social grâce à la musique et, surtout, grâce à la pratique musicale.

Intergénérationnelle, éducative, sociale, pédagogique, l'action culturelle rejoint les publics éloignés des structures culturelles et artistiques et favorise l'épanouissement personnel par des rencontres participatives et collectives.

Chaque jour, de nouveaux professionnels font confiance à l'ARA et permettent ainsi à nos projets d'action culturelle de rayonner sur l'ensemble de la région Nord-Pas de Calais.



en 2010

58 projets **1061** heures d'ateliers **1110** participants

Atelier d'éveil musical en école maternelle

CONTACT actionculturelle@ara-asso.fr

PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS

CHANGEONS*

Depuis les années 1980, l'évolution de la technologie des musiques amplifiées a été marquée par une importante hausse des niveaux sonores. Concerts, discothèques, baladeurs MP3, la musique s'écoute aujourd'hui partout et parfois... n'importe comment.

De ce constat est né Peace and Lobe : une animation-concert de prévention des risques auditifs destinée à tous les scolaires de la région Nord-Pas de Calais et coordonnée par l'ARA depuis 2008.

Autour se sont greffées de nombreuses actions qui engagent durablement l'ARA dans le domaine de la prévention des risques auditifs liés aux musiques amplifiées :

- mise à disposition d'outils pédagogiques
- relais régional de la campagne Agi-Son
- ateliers de prévention à destination des écoles primaires, des collèges et des lycées
- formations/sensibilisation à la gestion et à l'éducation sonore
- sessions de dépistages auditifs

Un seul objectif : que la pratique et l'écoute de la musique restent toujours un plaisir.

en 2010

5814 collégiens et lycéens sensibilisés **39** représentations de l'animation-concert Peace and Lobe
32 interventions scolaires **21** dépistages auditifs

CONTACT risquesauditifs@ara-asso.fr



Représentation de Peace and Lobe / Saison 2010-2011



FORMATION POUR LES PROS

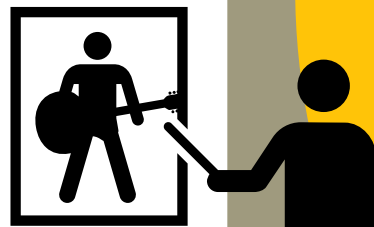
LA QUALITÉ PROFESSIONNELLE POUR VOUS*

Agréée organisme de formation professionnelle, l'ARA propose aux professionnels des Musiques Actuelles de se perfectionner et d'acquérir constamment de nouvelles compétences.

Mais pas que ! Les formations de l'ARA sont également accessibles aux personnes qui travaillent dans d'autres secteurs d'activités que la musique mais qui souhaiteraient développer un projet relatif aux Musiques Actuelles.

Des métiers du spectacle à ceux du socio-culturel et de l'animation en passant par l'Éducation Nationale, nos modules de formations concernent tous les professionnels pour qui la musique est un outil ou un thème de travail.

Notre mission : vous donner les clés de compréhension nécessaires à un meilleur accompagnement de votre public.



en 2010
285 professionnels formés sur **298** heures de formation

